

LIBERDADE

FINANCEIRA



Um Guia **Passo A Passo** Para Montar
Uma **Empresa De Decoração De Festas**
E Começar Sua **Independência** Financeira



SUMÁRIO

Capítulo 1 | Mercado e Público Pág. 03

Capítulo 2 | Plano de Negócios Pág. 05

Capítulo 3 | Estrutura e Equipamentos Pág. 06

Capítulo 4 | Divulgação Pág. 08

Capítulo 5 | Dicas para ter um negócio de sucesso Pág. 10

Fontes Pág. 12



CAPÍTULO 1 | MERCADO E PÚBLICO

Hoje em dia, as festas infantis estão cada vez mais lucrativas, a maioria dos pais não tem tempo suficiente para conseguir organizar uma festa para seus filhos e é aí que você entra, se você tem um pequeno capital para investir e quer viver do ramo de entretenimento infantil, montar uma pequena empresa de decoração de festas infantis é uma ótima ideia de investimento.

Antigamente as festas infantis eram feitas apenas com bolo, alguns salgadinhos e doces. Mas, hoje, a criançada quer muita diversão.

Nos últimos anos, houve um aumento no gasto de brasileiros com festas infantis. O desejo e a imaginação dos filhos combinados ao delírio dos pais, transformaram as despreziosas festas infantis em grandes superproduções, cheias de efeitos especiais, surpresas e atrações.

Para agradar a criançada, os pais não economizam: gelo seco, canhões de luz, focos de neve, luz estroboscópica e néon, cenários fantásticos, mesas giratórias, toalhas iluminadas, bonecos que se movem e até personagens infantis reproduzidos em tamanho natural.

Evidentemente, não é só com a ajuda de vizinhos e familiares que se monta uma boa festa nos dias de hoje. Há uma nova e sofisticada indústria que cuida de tudo, dos convites até o encerramento da festa, as chamadas empresas de decorações de festa infantil.

Existem diversos tipos de temas para decoração de festas, variando de acordo com a faixa etária do aniversariante, com o tema da festa e com o local em que essa será realizada.

As decorações vêm se aprimorando, cada vez mais, com relação à beleza e à criatividade, sendo um dos itens mais valorizados pelos convidados e que mais chamam a atenção em uma festa infantil.

Estas festas permitem ao decorador uma infinidade de possibilidades, utilizando balões, cenários, flores e arranjos, além de mesas decoradas com os diversos temas, que as crianças adoram.

Mesmo para organizar eventos mais simples, quem tem filhos sabe que festa de criança dá muito trabalho e, nestas horas, uma ajuda é sempre bem-vinda.

Um alívio para os pais é que são cada vez maiores as opções de serviços profissionais especializados nesta área.

O aumento do nível de renda dos brasileiros e a sofisticação das festas atraíram muitos empreendedores para o setor, dentre eles, empresas e pessoas que se dedicam a fazer a decoração de festas infantis e que trazem comodidade e auxiliam os pais na realização do desejo da garotada.

A montagem e decoração de festas infantis é sempre um grande negócio. Tendo condição financeira ou não, as famílias sempre fazem qualquer sacrifício para alegrar as suas crianças no dia do seu aniversário.

Por isso, aqueles que se interessam em abrir uma empresa de decoração de festas infantis precisam aprender as técnicas necessárias para essa função e ter prazer por trabalhar neste ramo de atividade.



CAPÍTULO 2 | PLANO DE NEGÓCIOS

Antes de começar a pensar nas festas que vai fazer, primeiro é essencial que você monte seu plano de negócios. Porque, para ter uma empresa bem-sucedida, você não pode deixar tudo ao acaso. Planejamento é a chave de qualquer bom negócio.








O plano de negócios serve para que o empreendedor tenha uma visão mais ampla sobre a empresa e o mercado no qual está inserida. No plano de negócios você irá definir assuntos como, os serviços que irá oferecer em sua empresa de decoração de festas.

O plano de negócios também detalha a questão financeira e os recursos humanos que você poderá contar para o desenvolvimento da empresa.

Para desenvolver o planejamento, é necessário juntar todos os investimentos de material, equipamento, pagamentos de funcionários e maquinário.

Além disso, deve-se pesquisar também os clientes que irão requisitar os serviços oferecidos pela sua empresa de decoração de festas, quem serão seus principais concorrentes, o mercado e muito mais.

RESUMO DOS PRINCIPAIS PONTOS DO PLANO DE NEGÓCIO:

-  O que é o negócio
-  Quais os principais produtos e/ou serviços
-  Quem serão os seus principais clientes
-  Onde será localizada a empresa
-  O montante de capital a ser investido
-  Qual será o faturamento mensal
-  Em quanto tempo espera que o capital investido retorne



CAPÍTULO 3 | ESTRUTURA E EQUIPAMENTOS













Para abrir uma empresa de decoração de festas, se você escolher trabalhar na sua residência, será preciso separar um cômodo para o desenvolvimento da atividade, para a área administrativa e financeira da empresa, e talvez recepção, caso algum cliente prefira negociar pessoalmente.







Já, se a escolha for alugar um imóvel, um espaço de 60 m² é o suficiente, dividindo o ambiente para oficina, salão de vendas com exposição e escritório.

Para uma nova empresa de decoração de festas, os materiais é a parte onde se mais gasta dinheiro. Cada nova decoração que você for fazendo, será necessário gastos para fazer.




















Mas, com o tempo, os itens que você for construindo para festas poderão ser reutilizados e você já terá suas próprias decorações.

OS PRINCIPAIS EQUIPAMENTOS UTILIZADOS EM UMA EMPRESA DE DECORAÇÃO DE FESTAS INFANTIL SÃO:

-  Mesa grande ou bancada para corte e montagem das peças;
-  Prateleiras para guarda dos enfeites;
-  Ferramentas e Materiais Utilizados Para Construir Peças de Isopor
-  Ferramentas;
-  Tesoura - duas ou três de tamanhos diferentes inclusive uma com ponta curva;
-  Lixas - para massa ou madeira; usada para lixar as peças de isopor;
-  Lixas de unha - para dar melhor acabamento nos detalhes das peças;
-  Pincéis - para artesanato de vários tamanhos, compre de boa qualidade;
-  Caneta de retroprojeter - utilizada para traçar os desenhos no isopor;
-  Cola quente - pistola e refil;
-  Palitos de dente e alfinetes - para prender as partes a serem coladas;
-  Potinhos - para dissolver verniz, cola ou tinta;

-  Pano ou papel toalha - para limpeza em geral;
-  Retroprojektor, projetor de slides ou data show, para fotos e vídeos
-  Tinta para tecido - esta é a tinta ideal e deve ser comprada somente quando for usar, pois tem prazo de validade;
-  Verniz - incolor ou transparente à base de água, (obs.: verniz a base de solventes químicos não serve);
-  Glitter
-  Cola branca - compre pote de um quilo que o preço é bem menor.

MATERIAL E FERRAMENTAS PARA DECORAR A FESTA

-  Painéis temáticos;
-  Bonecos de personagens (pode ser 3d, em isopor ou e.v.a.);
-  Cortinas para decorar fundos;
-  Toalhas para decorar mesas;
-  Babados para colar nos detalhes;
-  Utensílios de cozinha (porta bolo, porta docinhos, porta salgadinhos);
-  Produtos descartáveis (copos, pratos e talheres de plástico);
-  Luzes coloridas ou lasers que se mexem para animar na hora da música;
-  Pequenos brindes para o balão/bexiga grande.
-  Compressor ou bomba de ar elétrica - para encher os balões, (Obs.: bombas manuais são inviáveis para se encher grandes quantidades de balões).
-  Tesoura - para cortar linhas e fitas;
-  Extensão elétrica - para buscar energia em local mais distante;
-  Alfinetes de segurança - para fazer a fixação da toalha na mesa;
-  Bases para o arco de balões;
-  Tubo de sustentação do arco de balões;
-  Balões - no tamanho necessário e quantidade combinada;
-  Linha de náilon - utilizada na montagem do arco e demais enfeites com balões;
-  Fitas - Crepe, dupla face e transparente de 50 mm, para colar painéis e demais peças;
-  Veículo utilitário para transporte das peças;





CAPÍTULO 4 | DIVULGAÇÃO

A divulgação da sua empresa de decoração de festas é de extrema importância para o seu negócio. O meio de divulgação varia de acordo com a localização e o público alvo escolhido.


É importante apresentar um portfólio variado para agradar a todos os públicos e conseguir uma grande cartela de clientes.

Invista na divulgação online, esse é principal meio de busca de serviços e produtos, e, uma boa maneira de interagir com o público para saber quais são as opiniões dele.

PARA DIVULGAÇÃO NA INTERNET, AS MELHORES OPÇÃO SÃO:

-  Instagram: muitas pessoas procuram por serviços e produtos pelo Instagram. Então, invista em um perfil profissional e em fotos de ótima qualidade que valorizem o seu trabalho;
-  Facebook: Para decoração de festas infantis, o Facebook tem potencial por dois motivos: publicações de página e grupos. Trabalhe com boas publicações em sua página, com fotos das festas e informações relevantes. Da mesma forma, nos grupos você pode atuar com a divulgação "particular" do trabalho. Busque por pessoas pedindo recomendações de decoração infantil.
-  Pinterest: hoje, o Pinterest é uma das redes sociais mais utilizadas para o processo de aprendizado e descoberta. Quando as pessoas estão buscando por inspirações relacionadas ao que querem comprar. A estratégia aqui é criar painéis segmentados pelos tipos de serviço que sua empresa presta, e semanalmente alimentar com fotos nomeadas com palavras-chave relacionadas ao seu negócio. Isso não

apenas influência nos resultados de pesquisa do Pinterest, como é exibido também na aba “Imagens” do Google.

 Site: ter e manter atualizado um site é sempre uma estratégia. Além de ser um lugar onde você tem o total controle do que acontece, diferente das redes sociais, ter um site passa um ar de seriedade ao seu trabalho.

Além de tudo isso, não esqueça que a dedicação no serviço oferecido e um bom atendimento são pontos importantes, visto que esse ramo também funciona através de indicações.

Se você investir em um planejamento detalhado, estratégia de negócios e trabalhar com a criatividade, pode apostar que a sua empresa de decoração de festas terá sucesso.



CAPÍTULO 5 | DICAS PARA TER UM NEGÓCIO DE SUCESSO

Além de todos os pontos falados anteriormente, é preciso ficar a tento a mais alguns detalhes se você vai montar sua empresa de festas infantis.

 Esteja atento ao que está na moda

Uma coisa é certa: Nesse segmento as coisas mudam de uma forma muito rápida! Para que você não fique para trás e sempre oferece o que tem de melhor para o cliente, é preciso se manter informado sobre o mundo do entretenimento infantil como desenhos, filmes, artistas musicais etc.

 Invista na divulgação dos seus serviços

Independente de montar uma empresa grande agora ou começar o trabalho em casa, você precisa separar uma receita para investir na divulgação do seu negócio – principalmente nas redes sociais.

Se você trabalhar isso da forma certa terá uma capacidade de expansão avassaladora! O que pode significar o dobro ou triplo do seu faturamento.

 Faça cursos

É indispensável iniciar cursos específicos para decoração de festas para crianças. Tais cursos podem ser feitos 100% online, sendo oferecidas diversas (e excelentes) opções pela internet. Esses cursos ensinam todas as técnicas para trabalhar com vários tipos de materiais e como aplicar recursos de decoração, tais como cores, desenhos, super-heróis, flores etc.

 Produza imagens de qualidade dos seus serviços

Isso faz parte da divulgação, mas eu acho tão importante cuidar disso que resolvi falar separadamente. Contrate um profissional de fotografia para registrar os seus trabalhos da melhor maneira possível.

A melhor forma de fazer com que as pessoas queiram seus serviços é mostrando o resultado do seu trabalho nas festas.

 Faça promoções!

Fazer promoção é uma das melhores estratégias para chamar a atenção das pessoas para os seus serviços e negócios. Por isso pense no que o seu público precisa e crie um projeto para chamar a atenção dele.

Lembre-se de que as promoções precisam ser viáveis para você também, ok? Você pode fazer algo especial de mês, para pessoas em condições específicas... Pense direitinho sem pressa.

 Pense como consumidor

Acho que pensar como consumidor é o ponto forte para ter sucesso com qualquer negócio que seja. Quando a gente se coloca no lugar dos nossos clientes conseguimos melhorar demais o tipo de serviço que estamos oferecendo.

O foco vai muito além do dinheiro que se ganha em cada contrato, passa a se tornar a satisfação do cliente em realizar um sonho – porque nesse meio é basicamente isso que está envolvido.



FONTES

<https://www.montarumnegocio.com>

<https://www.freshlab.com.br/>

<https://www.empregabrasil.com.br/>

<https://www.jornalcontabil.com.br/>

<http://www.empregoerenda.com.br/>

<https://www.cpt.com.br/>

<https://www.primeironegocio.com/>